



Commercio nei centri storici. Algieri: “Serve un piano regionale per la rigenerazione urbana”

È stata presentata oggi a livello nazionale l'indagine Confcommercio sul ruolo del commercio e del turismo nelle città italiane.

Tra il 2008 e il 2019 il numero di esercizi di commercio al dettaglio in sede fissa è diminuito del 12,1%, pari a circa 70mila in meno. Un calo medio che “nasconde” varie tendenze, come la forte diminuzione degli ambulanti (-14%) e l'aumento di alberghi, bar e ristoranti (+16,5%). I dati sono contenuti nell'analisi “Demografia d'impresa nelle città italiane”, realizzato dall'Ufficio Studi di Confcommercio prendendo in considerazione 120 Comuni italiani e presentato a Roma nella sede confederale. Ne emerge anche che sono i centri storici a soffrire di più (-14,3% contro l'11,3%), in particolare al Centro Sud (-15,3%), con però alcune eccezioni (Siracusa, Pisa).

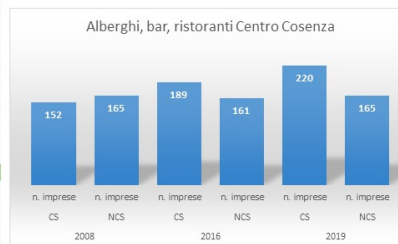
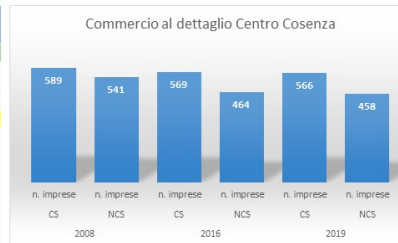
Dal 2015, comunque, con il leggero miglioramento dell'economia dopo la lunga crisi c'è una piccola ripresa, che rispecchia d'altra parte il cambiamento delle scelte di consumo: aumentano infatti farmacie e negozi di pc e telefonia, e diminuiscono i negozi tradizionali. Da notare, infine, come la desertificazione commerciale generi disagio sociale: la riduzione della partecipazione al voto tra il 2014 e il 2019 che deriva dalla riduzione dei livelli di servizio commerciale è pari al 4%, ovvero due milioni di aventi diritto nel 2019.

Il Presidente di Confcommercio Calabria, Klaus Algieri, nel commentare i dati ha dichiarato: “Serve un piano regionale per la rigenerazione urbana. Tra le nostre proposte ai candidati alle elezioni regionali lo stesso rivestiva

un punto centrale. È tempo quindi di sedersi ad un tavolo con la Regione Calabria e discutere insieme del futuro dei nostri centri storici. Noi abbiamo tante idee e progetti speriamo, vorremmo che questi vengano valutati”.

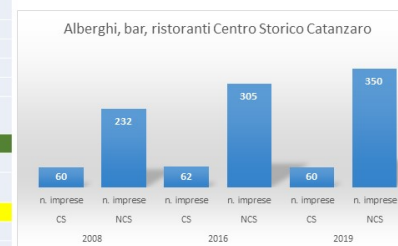
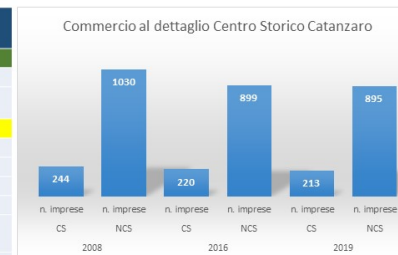
I dati delle provincie calabresi

Demografia d'impresa nel centro storico del comune di Cosenza						
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Commercio al dettaglio	589	541	569	464	566	458
- esercizi non specializzati	49	47	48	39	48	37
- prodotti alimentari, bevande	57	56	63	58	65	54
- tabacchi	21	22	25	22	25	21
- carburante per autotrazione	10	14	11	8	12	7
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	18	15	12	15	20	17
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	77	64	73	56	65	52
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	45	50	36	35	30	35
- altri prodotti in esercizi specializzati	282	209	245	166	236	162
- farmacie	11	20	14	27	17	32
- commercio al dettaglio ambulante	17	30	25	21	27	15
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati	2	14	16	18	21	26
n. imprese	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
Alberghi, bar, ristoranti	152	165	189	161	220	165
- alberghi	7	8	9	10	13	12
- bar, ristoranti	145	157	181	150	207	153



* Nel caso di Cosenza i dati fanno riferimento non al centro storico ma a tutto il centro cittadino

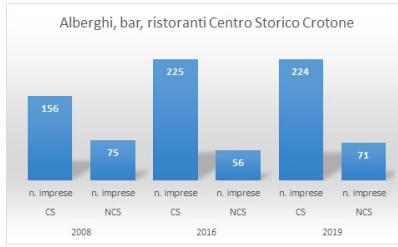
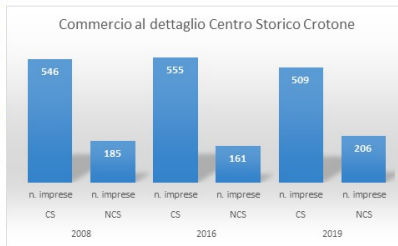
Demografia d'impresa nel centro storico del comune di Catanzaro						
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Commercio al dettaglio	244	1030	220	899	213	895
- esercizi non specializzati	21	79	16	64	15	60
- prodotti alimentari, bevande	30	138	31	134	32	127
- tabacchi	11	31	13	31	12	36
- carburante per autotrazione	5	35	5	28	4	25
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	9	30	9	28	9	29
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	28	125	25	101	24	99
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	16	92	16	68	13	66
- altri prodotti in esercizi specializzati	94	350	85	325	85	317
- farmacie	12	13	9	24	13	41
- commercio al dettaglio ambulante	15	128	9	78	2	76
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati	3	9	3	17	2	20
n. imprese	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
Alberghi, bar, ristoranti	60	232	62	305	60	350
- alberghi	5	17	6	24	7	27
- bar, ristoranti	55	215	56	281	53	323



CS = Centro Storico; NCS = Non Centro Storico
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati SI.Camera

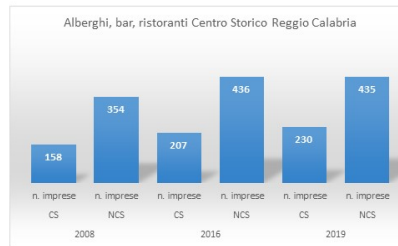
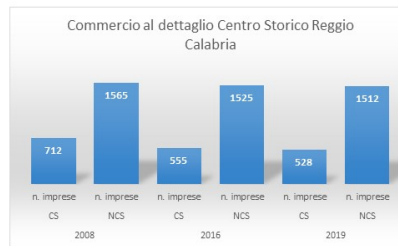
Demografia d'impresa nel centro storico del comune di Crotone						
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Commercio al dettaglio	546	185	555	161	509	206
- esercizi non specializzati	32	26	37	15	34	21
- prodotti alimentari, bevande	60	37	73	27	64	31
- tabacchi	21	4	18	4	19	4
- carburante per autotrazione	13	9	8	3	6	2
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	13	7	25	0	20	0
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	88	17	68	21	66	22
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	41	5	33	11	26	11
- altri prodotti in esercizi specializzati	247	47	225	54	210	58
- farmacie	11	7	17	2	17	4
- commercio al dettaglio ambulante	21	21	44	23	35	53
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	0	5	10	1	13	0
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Alberghi, bar, ristoranti	156	75	225	56	224	71
- alberghi	8	9	15	5	16	6
- bar, ristoranti	148	66	210	51	208	65

CS = Centro Storico, NCS = Non Centro Storico
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati SI.Camera



Demografia d'impresa nel centro storico del comune di Reggio Calabria						
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Commercio al dettaglio	712	1565	555	1525	528	1512
- esercizi non specializzati	30	187	27	142	30	130
- prodotti alimentari, bevande	75	225	66	245	67	236
- tabacchi	27	65	22	85	21	83
- carburante per autotrazione	13	49	10	39	10	39
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	16	31	13	33	15	28
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	113	227	74	170	72	168
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	42	128	29	110	28	106
- altri prodotti in esercizi specializzati	374	408	290	383	256	381
- farmacie	10	35	7	41	10	51
- commercio al dettaglio ambulante	11	181	13	233	15	235
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	1	29	2	46	3	56
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Alberghi, bar, ristoranti	158	354	207	436	230	435
- alberghi	11	21	36	43	42	34
- bar, ristoranti	147	333	171	393	188	400

CS = Centro Storico, NCS = Non Centro Storico
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati SI.Camera



Demografia d'impresa nel centro storico del comune di Vibo Valentia						
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Commercio al dettaglio	334	208	312	226	302	230
- esercizi non specializzati	8	22	25	16	24	13
- prodotti alimentari, bevande	28	30	27	38	27	34
- tabacchi	14	13	19	11	18	10
- carburante per autotrazione	1	12	0	14	0	14
- app. informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati	13	5	16	2	19	2
- altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	54	30	28	34	26	38
- articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	24	18	26	15	24	13
- altri prodotti in esercizi specializzati	171	58	155	66	147	73
- farmacie	3	6	8	6	8	8
- commercio al dettaglio ambulante	12	17	5	22	7	21
- commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	3	0	3	3	3	4
	2008		2016		2019	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese	n. imprese
Alberghi, bar, ristoranti	109	66	106	78	110	86
- alberghi	16	3	14	14	16	17
- bar, ristoranti	93	63	93	64	94	69

CS = Centro Storico, NCS = Non Centro Storico
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati SI.Camera

