



Tappa finale per il Roadshow di Confcommercio

Si è concluso a Bologna il Roadshow di Confcommercio "*ImPresa* diretta con il territorio".

Il Roadshow ha avuto l'obiettivo di raccogliere le istanze, le priorità e le aspettative delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, che saranno portate all'attenzione del Governo, delle forze politiche e delle istituzioni in occasione dell'Assemblea generale della Confederazione del 12 giugno. Si è trattato di vere e proprie Assemblee territoriali, con la partecipazione del presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, per testimoniare, dalla viva voce delle associazioni territoriali e degli imprenditori, la sofferenza dell'economia reale e le ragioni di un sistema di imprese che da troppo tempo sta vivendo sulla propria pelle e a caro prezzo gli effetti drammatici della crisi.

Nel corso delle sei tappe (Milano, Torino, Venezia, Messina, Bari e, appunto, Bologna) sono stati affrontati in particolare i nodi strutturali che affliggono i territori e le imprese del terziario di mercato, a cominciare dal peso insostenibile dell'eccessiva pressione fiscale, dal crollo dei consumi, dalle difficoltà di accesso al credito e dai problemi di liquidità per il mancato pagamento dei debiti della P.A.



13/5 MILANO
17/5 MESSINA
21/5 TORINO
28/5 VENEZIA
3/6 BARI
6/6 BOLOGNA

Im **PRESA DIRETTA**
con il territorio