

CONFCOMMERCIO

Il Franchising a misura dei nostri imprenditori

Una "lezione" di economia destinata a chi vuole riconvertire la propria azienda o entrare nel mercato



Si è svolta ieri nella sede di Confcommercio, la sesta tappa dell'Assofranchising Tour dal titolo "Franchising: diventare imprenditori di successo". L'evento è stato organizzato da Confcommercio e da Assofranchising nazionale (Associazione italiana del franchising). L'obiettivo è sostenere gli imprenditori già attivi sul territorio e gli aspiranti imprenditori che desiderino accostarsi a questo sistema di vendita, per iniziare una nuova attività o per riconvertire la propria azienda.

Economie di scala, forza di gruppo, notorietà di marca, know-how sperimentato e di successo, maggiore efficacia delle attività di comunicazione e di marketing sono solo alcuni degli elementi che possono essere messi a disposizione di chi si affaccia a questo mondo. Elementi che permettono di imporsi nel proprio mercato di riferimento e vincere le nuove sfide dell'economia globale. I lavori sono stati aperti dalla direttrice di Confcommercio Cosenza, Maria Cocciolo.

