

Esperti a confronto stamattina alle 10,30

Crisi economica e depressione

Dibattito alla Confcommercio

Riflessione a più voci
sulle conseguenze morali
della recessione

“Povertà economica, morale e affettiva: la depressione del terzo millennio” è il tema del convegno – organizzato da Assocultura-Confcommercio, Neverland Scarl e Neverland-Medicina, Psicologia, Mediazione E Counseling-No Profit – in programma stamattina, nella sede della Confcommercio a partire dalle 10,30.

La recessione economica che ha avuto inizio tra il 2007-2008 e le successive politiche di austerità adottate in Europa, si legge nella nota di presentazione dei lavori di presentazione, «hanno prodotto effetti negativi sul tenore di vita.

«L'Italia – sottolinea una nota dell'ufficio stampa della Confcommercio – è uno dei paesi maggiormente colpiti dalla recessione. Nel periodo 2007-2012 – rimarca il documento stilato dall'associazione di categoria – il Prodotto interno lordo pro capite reale è diminuito, cumulativamente di oltre otto punti e mezzo percentuali, mentre i tassi di disoccupazione sono passati dal poco più del sei per cento a oltre il dieci. Da allora – viene sottolineato dall'ufficio stampa della Confesercenti – il trend dei

sucidi è tragicamente aumentato. La media ha superato i limiti della preoccupazione. Un suicidio ogni due giorni e mezzo, secondo gli ultimi dati resi noti da Link Lab il laboratorio di ricerca socio-economica dell'Università degli studi Link Campus University».

Tra le varie cause, sottolineano i vertici della Confesercenti, «spicca la crisi economica, che colpisce i lavoratori che hanno perso l'occupazione ma anche gli imprenditori falliti, i disoccupati e gli esodati, poi si aggiungono le crisi sentimentali: separazioni e divorzi che sempre più spesso sono l'altra faccia della crisi del lavoro e sono la manifestazione peggiore di questa depressione e del clima che si respira nel nostro paese. La necessità, dunque, di una riflessione si impone, soprattutto in Calabria, dove la crisi ha raggiunto vette inimmaginabili».

Ai lavori – che saranno moderati da Maria Cipparrone, avvocato e counselor – parteciperanno Mariano Marchese, presidente di Assocultura e Confcommercio, Giorgio Marchese, psicoterapeuta e presidente Neverland Scarl, Emiliana Guzzo, Fondazione Its Monaco, Ferdinando Verardi, presidente A.g.c.i., Domenico Cersosimo, professore di Economia applicata dell'Unical. ◀

