

**LO STUDIO**

# «Crollano vendite e consumi»

L'allarme della Confcommercio: la crisi investe anche il Cosentino. La Coccio: reagire subito



Pressione fiscale alle stelle, consumi in vertiginosa discesa, crisi che attanaglia tutti i settori economici: questi gli ingredienti dell'amaro Natale 2014. I consumatori della provincia di Cosenza, alle prese con Imu, Tari, tasse automobilistiche, Irpef destineranno gran parte delle loro risorse finanziarie al pagamento dei tributi, rinunciando al superfluo e risparmiando sul necessario. Tre consumatori su cinque dichiarano che spenderanno meno dello scorso anno per i regali natalizi. È il da-

to allarmante diffuso dalla Confcommercio, che ha condotto uno studio sulle vendite di Natale in provincia. Secondo il Centro Studi, il 62 per cento dei consumatori cosentini stanzierà un budget tra i 100 e i 300 euro. In particolare, aumentano coloro che contano di spendere meno di 100 euro (sono il 34,5 per cento nel 2014 contro il 31,5 per cento dello scorso anno) e diminuiscono quelli che spenderanno più di 300 euro (sono il 3,5 per cento rispetto al 5 per cento del 2013). La spesa media per persona per i regali di Natale si attesta attorno ai 150 euro, in forte flessione rispetto ai livelli del 2009 (era superiore ai 200 euro). Tra coloro che più degli altri hanno ridotto il budget degli acquisti troviamo soprattutto i giovani fino ai 34 anni e gli anziani oltre i 64 anni, a dimostrazione del galoppante tasso di disoccupazione giovanile e delle difficoltà economiche che molti pensionati affrontano quotidianamente. Il direttore di Confcommercio Cosenza, Maria Coccio (foto), nel commentare i dati rilevati dal Centro Studi ha affermato: «Occorre ridare speranza alle famiglie, mettere in atto politiche di riduzione della pressione fiscale e di aiuto ai cittadini e alle imprese, azioni mirate che facciano decollare i consumi. Le amministrazioni locali devono dimostrare maggiore senso di responsabilità verso le comunità di riferimento e rispondere alle esigenze dei loro territori».

